



Wir für den
Mittelstand!



#DWRNW



digitalHUB
Aachen

Leistungskatalog Mittelstand



#DWRNW



digitalHUB
Aachen



(Von links nach rechts) Dr. Frank Dillmann, Udo Glaser, Dr. Oliver Grün, Iris Wilhelmi, Ramona Zimmermann, Thomas Salz, Prof. Dr. Christiane Vaeßen, Prof. Dr.-Ing. Michael Wulf, Dr. Tim Grüttemeier, Oberbürgermeister Marcel Philipp, Rolf Geisen, Dr. Walter Plesnik, Stephan Fritz, Caroline Kogel, Michael F. Bayer, (vorne) Sven Pennings, Dieter Begaß. Das ehrenamtliche Präsidium des digitalHUB Aachen e.V. definiert die inhaltliche Ausrichtung der Vereinsarbeit und integriert hierzu die Ergebnisse der Fokusgruppen-Arbeit.

Weitere Informationen zum Präsidium:

www.aachen.digital/praesidium



Ihr Erfolg im digitalen Geschäft – unsere Angebote für den Mittelstand

Starten Sie mit uns die digitale Transformation Ihres Unternehmens!
Unser Matching bringt Sie mit den Anbietern digitaler Lösungen, innovativen Startups und IT-Mittelstand (Enabler), zusammen. Entwickeln Sie mit uns gemeinsam neue Geschäftsmodelle, ergänzen Sie Ihr Unternehmenskonzept durch datengetriebene Services und sichern Sie so die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens!

Inhalt

Ihr Erfolg im digitalen Geschäft	2
Digitale Geschäftsmodelle	4
Leistungsportfolio	6
CoWorking	6
Matching Service	7
Beratung & Training	8
Für jeden das richtige Format!	9
Onboarding im digitalHUB Aachen / Digital Readiness Check	10
Digital Readiness Check: Auswertung und Ergebnisdiskussion	11
Initialworkshop Digitalisierung / Challenge the Business Leader	12
Hackathons / Ideation Camp	15
Intrapreneurship Programm	16
HUBacademy	17
Unser Team für den Mittelstand	18

Digitale Geschäftsmodelle



„Bei der Digitalisierung gilt mehr als bei jeder vorangegangenen Transformation: Gewinnen wird, wer frühzeitig neue Märkte erschließt und schnell eigene Standards setzt. Ergänzen Sie Ihre Geschäftsmodelle rechtzeitig um neue datengetriebene Services!“

Dr. Oliver Grün,
Vorstandsvorsitzender, digitalHUB Aachen,
Vorstand, GRÜN Software AG

Wertschöpfung verlagert sich in Internet-Plattformen

Intelligente automatisierte Produktion im Sinne einer Industrie 4.0 oder IT-Einsatz allein können die umfassenden Veränderungen im Zuge der Digitalisierung nicht auffangen. Internetplattformen werden zu Konkurrenten etablierter mittelständischer Unternehmen oder von Industriebetrieben. Die Wertschöpfung verlagert sich zunehmend von der Produktion in diese softwarebasierten Plattformen. Digitale Geschäftsmodelle ergänzen Produkte oder lösen sie sogar ab:

- Die Plattform Airbnb ist Weltmarktführer der Hotelbranche. Sie vermittelt Übernachtungen, ohne ein Hotel zu besitzen.
- Im Taxigewerbe ist Uber Weltmarktführer, verfügt jedoch über kein einziges Taxi.
- Als Medienunternehmen dominieren Facebook und Instagram, ohne selbst signifikant Medieninhalte zu erstellen.

Überdenken
und ergänzen Sie
mit uns Ihr
Geschäftsmodell!

Ihr Unternehmen soll für die Zukunft digital fit sein!

Wir begleiten Sie von den ersten Ansätzen digitalisierter Geschäftsprozesse im traditionellen Geschäft, über den Einsatz und die Entwicklung digitalisierter Angebote, bis zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle:

Traditionelles Geschäft Digitalisierte Geschäftsprozesse

- Digitalisierung von unternehmensinternen Geschäftsprozessen, z.B. HR, Account-Management, interne Kommunikation, Produktentwicklung
- Digitale Arbeitsweisen und Kultur, z.B. Agile Arbeitsmethoden

Digitalisiertes Angebot

- Erweiterung und Verbesserung von existierenden Produkten und Services durch Digitalisierung
- Ausweitung der Kanäle und Präsenz auf digitalen Plattformen (Social Media, e-Commerce)

Digitale Geschäftsmodelle

- Konzipierung und Operationalisierung von komplett neuen digitalen Geschäftsmodellen mit anderer Wertschöpfungstiefe, z.B. Plattformgeschäft, Monetarisierung von Daten, etc.





Nähe schafft
Innovation

Leistungsportfolio

CoWorking

Treffen Sie kreative Köpfe und entwickeln Sie gemeinsam neue Geschäftsmodelle

Knüpfen Sie im CoWorking der digitalCHURCH Kontakte zu innovativen Startups und IT-Mittelstand (Enabler) sowie weiteren Lösungsanbietern. Entwickeln Sie Ihr Geschäftsmodell in der inspirierenden Umgebung unseres Kirchenschiffs weiter, feilen Sie Ihre Ideen oder Strategien gemeinsam mit Playern der Digitalisierung aus. Mehr als 80 flexible Arbeitsplätze (Flex Desks) sowie Meeting- und Konferenzräume und eine spannende Community warten auf Sie.



„Im digitalHUB finden wir eine Vielzahl an Startups, die mit ihren Technologien und ihrer Kreativität zukunftsweisende Lösungen für unsere Branche anbieten. Wir sind seit den Anfängen mit dabei und profitieren von einer wachsenden, lebendigen Community und dem professionellen Angebot am Standort in Aachen.“

Dr. Christoph Ludwig,
Director IT, Member of the Executive Committee,
Dr. Babor GmbH & Co. KG



„Der Matching Service hat uns nicht nur spannende Ansätze in der Zusammenarbeit mit Startups gebracht, sondern wir konnten bereits innovative Projekte mit Mitgliedern des digitalHUB realisieren. Die Zusammenarbeit in der HUB-Community geht weit über ein einfaches Networking und Brainstorming hinaus.“

Klaus Kisters,
Vorstand, KISTERS AG

Matching Service

Wir bringen Sie aktiv mit passenden digitalen Lösungsanbietern zusammen

Das aktive Matching von Anwendern digitaler Technologien in Industrie, Mittelstand und Verwaltung auf der einen Seite, sowie passenden jungen Digitalunternehmen und IT-Mittelstand auf der anderen Seite, zählt zu unseren zentralen Anliegen. So fördern wir unter anderem die Weiterentwicklung Ihres Geschäftsmodells in Hinblick auf Kundenzentrierung und digitale Wertschöpfung. Ergebnis sind bestmögliche Kooperationen, Joint Ventures, digitale Gründungen und digitale Geschäftsmodelle in der Aachen Area. Im Laufe der ersten drei Jahre konnten wir bereits über 500 erfolgreiche Matches initiieren.

Auf unserer digitalHUB Plattform finden Sie schnell und effizient mögliche Kooperationspartner für Ihre Projekte, einen Marktplatz mit den neuesten Innovationen unserer Mitglieder oder neue Mitarbeiter über die Jobbörse.



Beratung & Training

Wir unterstützen Sie auf dem Weg in die digitale Transformation

Unser Digital Consulting bietet Ihnen individuelle Beratungs- und Workshopangebote zur Unterstützung der digitalen Transformation Ihres Unternehmens. Hierzu gehören:

- Potenzialanalysen
- Erarbeitung von Projektideen
- Projektbegleitung
- Einführung digitaler Technologien
- Entwicklung einer Digitalstrategie
- Change Management
- Optimierung der internen und externen Kommunikation

Für jeden das richtige Format!

Herzlich Willkommen!	Ihre Ziele	Onboarding	Wir begrüßen Sie herzlich im Verein und erstellen mit Ihnen eine erste Roadmap.
Standortbestimmung und Pläne schmieden	Standortbestimmung	Digital Readiness Check	Wir regen mit ersten Fragen an und führen mit Ihnen eine Standortbestimmung durch.
	Ihre Möglichkeiten	Digital Readiness Auswertung	In einem gemeinsamen Gespräch erörtern wir Handlungsfelder und Möglichkeiten zur Vorbereitung auf den Initialworkshop Digitalisierung.
	Neue Pläne schmieden	Initialworkshop Digitalisierung	Wir erstellen mit Ihnen Ihren ganz individuellen Plan zu den zu Ihnen passenden Möglichkeiten und Chancen der Digitalisierung.
Die Menschen mitnehmen, Schätze finden und digitale Geschäftsmöglichkeiten entwickeln und umsetzen	Ihre Schätze finden	Ideation Camp	Hier identifizieren Sie digitale Chancen mit Ihren Mitarbeitern.
	Neue Schätze entdecken	Challenge the Business Leader	Hier entdecken Sie neue Geschäftsmöglichkeiten, die Weiterentwicklung Ihres Geschäfts, oder ganz neue digitale Geschäftsmodelle mit Teilnehmern Ihrer Wahl.
	Wie läuft es?	Follow Up Challenge the Business Leader	Wir helfen bei der Umsetzung und geben wertvolle Feedbacks und Hinweise.
	Ihre Schätze heben	Intrapreneurship Programm	Finden Sie die Talente in Ihrem Unternehmen, mit denen Sie neue Ideen und Geschäftsmodelle entwickeln, umsetzen und alle anderen mitnehmen können.
Helfen und Wissen vermitteln	Wir sind dabei!	Digital Consulting	Individuell begleiten wir Sie in Ihren Projekten und geben Ihnen die jeweils passenden Berater an die Hand.
	Ihre Schulungen!	HUBacademy	Nutzen Sie unsere fortlaufenden Workshops zur Aus- und Weiterbildung digitaler Fähigkeiten.



„Das Angebot des digitalHUB bestehend aus hochwertigen Workshops, Dienstleistungen und der Möglichkeit zur Vernetzung mit anderen Unternehmen umfasst eine ganzheitliche Plattform, die es neben einer kreativen Umgebung ermöglicht, alle Mitarbeiter mit innovativen Ideen in die digitale Zukunft zu nehmen.“

Stefanie Peters,
Geschäftsführende Gesellschafterin,
Neuman & Esser Verwaltungs- und
Beteiligungsgesellschaft mbH

Onboarding im digitalHUB Aachen

Inhalt

- Kennenlernen der Ansprechpartner
- Führung durch die digitalCHURCH
- Organisatorisches inkl. Ausgabe der Zugangskarte
- Übersicht Leistungspaket und Erstellen einer ersten Roadmap
- Vorstellung digitalHUB Plattform
- Erwartungsabfrage

Ziele

- Erwartungsabstimmung
- Verantwortlichkeiten festlegen

Teilnehmerkreis

- Geschäftsführung und alle verantwortlichen Beteiligten Ihres Unternehmens

Dauer

- 1-2 Stunden

Digital Readiness Check

Inhalt

- Verfahren zur Bestimmung des Digitalisierungsgrads
- Stärken und Schwächen in der Digitalisierung werden analysiert
- Einflussfeld-Faktoren der digitalen Transformation werden dargestellt
- Ein übergeordnetes Leitbild wird definiert

Ziele

- Bestimmung des digitalen Reifegrads Ihres Unternehmens

Teilnehmerkreis

- Definiert im Onboarding

Dauer

- Webbasiert, Dauer: ca. 0,5 Stunden



„Der Digitalisierungs-Check des digitalHUB liefert einen ganzheitlichen Überblick zum Digitalisierungsgrad des Unternehmens und zeigt ganz konkrete Handlungsfelder auf, um notwendige Veränderungen umzusetzen. Wir erhalten auch Antworten auf Fragen wie: Welche Fähigkeiten und Technologien benötigen wir für unsere digitalen Projekte? Was bedeutet das für unser Unternehmen? Das unterstützt die Kommunikationsprozesse im Unternehmen maßgeblich.“

Andreas Schneider,
Geschäftsführer, NetAachen GmbH

Digital Readiness Check: Auswertung und Ergebnisdiskussion

Inhalt

- Diskussion der Ergebnisse
- Erläuterung möglicher Auswirkungen auf das Unternehmen
- Vorbereitung auf Initialworkshops

Ziele

- Sie kennen den digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens
- Handlungsfelder werden abgesteckt

Teilnehmerkreis

- Geschäftsführung und alle verantwortlichen Beteiligten Ihres Unternehmens

Dauer

- 1-2 Stunden



Initialworkshop Digitalisierung

Inhalt

- Erarbeitung von Vorschlägen zur Digitalisierung
- Festlegung von Handlungsfeldern
- Identifizierung notwendiger Fähigkeiten und Technologien für digitale Projekte
- Gestaltung eines Maßnahmenkatalogs, Umsetzungs- und Zeitplans
- Matchingvorschläge mit ausgewählten Enablern oder Supportern

Ziele

- Verständnis digitaler Transformation

Maßnahmenkatalog

- Roadmap

Teilnehmerkreis

- Geschäftsführung und weitere verantwortliche Beteiligte

Dauer

- 2-4 Stunden



„Das Format „Challenge the Business Leader“ hat uns nicht nur eine langfristige Vision zur Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells aus externer Perspektive aufgezeigt, sondern direkt zu praktischen Lösungen geführt und so unseren Kundenservice bereits digital verbessert. Der Workshop hat unsere Erwartungen weit übertroffen.“

Rainer Vogel,
Geschäftsführer, AC Schnitzer / Tuning



„Der digitalHUB bietet mit seinen digitalen Startups genau den richtigen Mix aus Innovation und Kreativität, den wir für eine digitale Modellkommune und eine Smart City benötigen. Längst hat der digitalHUB eine enorme Strahlkraft über die Stadtgrenzen hinaus entwickelt.“

Marcel Philipp,
Oberbürgermeister der Stadt Aachen

Challenge the Business Leader

Inhalt

- Ihr Geschäftsmodell wird mittels Business Model Canvas auf den Kopf gestellt
- Ideen für kommerziell nutzbare, neue, digitale Geschäftsmodelle werden entwickelt
- Erste Matchings werden durch Auswahl der Teilnehmer realisiert

Ziele

- Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells

- Matching mit potenziellen Kooperationspartnern

Teilnehmerkreis

- Geschäftsführung
- Ausgewählte Führungskräfte
- 6 externe Teilnehmer (individuelle Auswahl: IT Mittelstand, Startups und Designer)

Dauer

- 4 Stunden





Hackathons

Inhalt

- 40-100 Teilnehmer
- Teilnehmer bilden in der Regel Gruppen von 2-4 Personen
- Konzepte/Prototypen werden in einer Pitch Session vorgestellt
- Jurysitzung und Prämierung der besten Ideen

Ziele

- Recruiting
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- Problemlösung
- Marketing

Teilnehmerkreis

- Studierende
- Gründungsinteressierte
- Startups

Dauer

- 24-72 Stunden

Ideation Camp

Inhalt

- Ihre Ideen und Ansätze werden aufgenommen
- Ihre Mitarbeiter entwickeln mit der Design Thinking Methode:
 - Lösungsansätze
 - Ideen zur Realisierung
- Auswahl der besten Ideen zur Vorbereitung auf die Umsetzung

Ziele

- Neue Ideen zu vorher bestimmten Geschäftsfeldern/-prozessen
- Nutzen von Mitarbeiterwissen im Innovationsprozess
- Mitarbeitermotivation durch Einbindung in den Veränderungsprozess

Teilnehmerkreis

- Mitarbeiter aus verschiedenen Hierarchiegruppen und Arbeitsbereichen

Dauer

- 8 Stunden



„Unser Hackathon im digitalHUB bietet uns wie kein anderes Veranstaltungsformat Kontakt zu kreativen Köpfen, mit deren innovativen Ideen wir Lösungen für die Zukunft unserer Branche suchen“.

Andreas Müller,
Geschäftsführer, Zeitungsverlag Aachen GmbH

Intrapreneurship Programm – Talente finden und fördern

Die Entwicklung radikaler Innovationen in Organisationen erfordert unternehmerische Talente und ein unternehmerisches Umfeld, in dem diese Talente agieren können.

„Intrapreneurship“ verbindet diese beiden Erfordernisse, indem es einerseits potenzielle „Intrapreneure“ im Unternehmen identifiziert, entwickelt und unterstützt und gleichzeitig für die richtigen Rahmenbedingungen sorgt, damit sich interne Talente unternehmerisch entfalten können.

Unser Intrapreneurship Programm hat Einfluss auf alle Ihre Mitarbeiter, indem durch Intrapreneure erzielte Erfolge und Erfahrungen in Ihre Organisation zurückfließen und so im gesamten Unternehmen Wachstum und Innovationskultur fördern.

Inhalt

- Interessierte Mitarbeiter entwickeln Ideen
- Präsentation und Prämierung der Ideen
- Auswahl der Intrapreneure (Projektteam)
- Projektteam arbeitet einen Monat an 3 Tagen pro Woche im digitalHUB
- Präsentation Umsetzungsvorschläge und Projektidentifizierung
- Implementierung im Unternehmen
- Erfahrungsaustausch, Anstoß zu weiteren Projekten

Ziele

- Steigerung der Innovationskraft in Ihrem Unternehmen
- Talente entdecken, halten und fördern
- Auf- und Ausbau der unternehmens-internen Innovationskultur
- Wettbewerbsvorteile sichern
- Unternehmenskultur verändern

Teilnehmerkreis

- Möglichst heterogen
- Talente, die unternehmerische Verantwortung zeigen

Dauer

- Laufendes Programm
- Laufzeit 3-6 Monate

„Das Ideation Camp hat die innovativen Potenziale unserer Mitarbeiter freigesetzt und wichtige Veränderungsprozesse angestoßen. Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam mit dem digitalHUB auf einem guten Weg zu einer zukunftsweisenden Klinik sind.“

Ralf Wenzel,
Vorstandsvorsitzender, Evangelischer Krankenhausverein zu Aachen von 1867 und seine Einrichtungen

HUBacademy

Verschiedene Workshop-Reihen mit hochkarätigen Referenten aus der Wirtschaft unterstützen Sie und Ihre Mitarbeiter dabei eigene Handlungsbedarfe und Potenzialfelder der digitalen Transformation zu erkennen und zu konkretisieren. Praxisworkshops, z. B. im Online-Marketing, befähigen Mitarbeiter in die konkrete Umsetzung zu gehen.

Bei den angebotenen Workshops handelt es sich um interaktive Formate mit Impulsvorträgen, Vermittlung von Methoden und Ansätzen sowie praktischen Übungen zur Anwendung und Vertiefung.

Viele unserer Workshops können auch als individuelles Seminar für Ihr Unternehmen abgehalten werden.

Die aktuellen Angebote und Termine finden Sie hier: aachen.digital/hubacademy



Unser Team für den Mittelstand

Unser Beraterteam setzt sich aus gestandenen Unternehmern, Digitalisierungsexperten und erfahrenen Strategieberatern zusammen. Mit ihren praktischen Erfahrungen unterstützen unsere Berater die digitale Transformation Ihres Unternehmens. Dabei übernimmt unser Team Rollen wie Impulsgeber, Sparringspartner oder „Product Owner“, um stets den neutralen Blick von außen auf Entscheidungen und Entwicklungen sowie Kundenfeedbacks mit einzubeziehen. Zusätzlich haben Sie Zugriff auf unser Expertennetzwerk mit rund 50 Supportern.



Wir für den
Mittelstand!



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Sprechen Sie uns an:
digitalHUB Aachen e.V.
in der digitalCHURCH
Jülicher Str. 72 a
52070 Aachen
+49 241 89 438 5-0
mittelstand@hubaachen.de

Mitglied werden!

Viele Veranstaltungen des digitalHUB sind öffentlich. Mitglieder des Vereins profitieren zusätzlich von zahlreichen Kontakten, Möglichkeiten zum Netzwerken, exklusiven Veranstaltungen und Beratungsleistungen. Wenn auch Sie die Ziele des digitalHUB unterstützen und durch Ihre Stimme in der Mitgliederversammlung die Vereinsarbeit mitbestimmen möchten, freuen wir uns über Ihren Antrag auf Mitgliedschaft. [aachen.digital/mitgliedschaft](#)



Impressum:

Herausgeber:
digitalHUB Aachen e.V.
Pascalstr. 6,
52076 Aachen
www.aachen.digital

Verantwortlich: Iris Wilhelmi
Redaktion: Udo Glaser

Stand: Dezember 2019

Fotos:

Umschlag: © Interactive Pioneers GmbH
S. 4 Peter Winandy, Aachen
S. 5 wdnstudio.pl - stock.adobe.com, AA+W - stock.adobe.com,
peshkov - stock.adobe.com
S.11 Saklakov - stock.adobe.com
S.13 langstrup - stock.adobe.com
S. 15 Harald Krömer
S. 17 langstrup - stock.adobe.com

Gestaltung und Umsetzung:
AlXhibit AG



© Interactive Pioneers GmbH



digitalHUB Aachen e.V.

in der digitalCHURCH

Jülicher Str. 72 a

52070 Aachen



+49 241 89 438 5-0



kontakt@hubaachen.de



www.aachen.digital



[@digitalHUBac](https://twitter.com/digitalHUBac)



www.facebook.com/aachen.digital



[@digitalhubaachen](https://www.instagram.com/digitalhubaachen)

